



7° ENSAFO
Encuentro Nacional de
Salubristas en Formación



Liderazgo y Comunicación Efectiva en Salud Pública

Presenta:

MSP. Valeria Monserrat Trejo García

Docente INFUS



¿Porqué liderar y comunicar efectivamente?



Los entornos de salud pública demandan líderes con habilidades técnicas y comunicativas.



Las crisis sanitarias y la coordinación interinstitucional requieren liderazgo efectivo.



La comunicación es una competencia transversal que influye en la planificación, respuesta y evaluación de políticas públicas.

Componentes del liderazgo efectivo



Visión: definir objetivos estratégicos e impacto social.



Toma de decisiones: analizar información, riesgos y alternativas.



Influencia positiva: inspirar compromiso y confianza.



Responsabilidad ética: actuar con justicia, equidad y respeto a derechos humanos.



7° ENSAFO
Encuentro Nacional de
Salubristas en Formación

Liderazgo en salud pública



Capacidad de dirigir, motivar y coordinar equipos multidisciplinarios.



Promueve la visión colectiva orientada a resultados poblacionales.



Favorece decisiones basadas en evidencia y principios éticos.



Impulsa el cambio organizacional mediante participación e innovación.

Estilos de liderazgo en salud pública



Transformacional: motiva e impulsa la innovación.



Participativo: fomenta decisiones compartidas.



Situacional: adapta el estilo a las necesidades del contexto.



Servicial: prioriza el bienestar del equipo y de la comunidad.

Comunicación efectiva en salud pública

Elemento esencial para la gestión y coordinación sanitaria.

Permite transmitir información precisa y fortalecer la confianza institucional.

Favorece la educación sanitaria, la prevención y la cohesión de los equipos.

Se ejerce en niveles técnicos, administrativos y comunitarios.

Principios de comunicación efectiva



Escucha activa:
atender y validar lo expresado.



Claridad:
transmitir información estructurada y verificable.



Empatía:
comprender las perspectivas de los interlocutores.



Asertividad:
expresar ideas y decisiones con respeto y equilibrio.



Retroalimentación:
promover diálogo y comprensión mutua.





Mensaje en primera persona:
estructura basada en "yo
pienso/siento/propongo".



Escucha-reflejo: reformular para
confirmar comprensión.



Lenguaje no verbal congruente:
coherencia entre tono y discurso.



Comunicación institucional:
alineación con canales y jerarquías
oficiales.

Herramientas de comunicación asertiva



7° ENSAFO
Encuentro Nacional de
Salubristas en Formación

Estrategias de influencia en equipos multidisciplinarios

- Promover metas comunes y valores compartidos.
- Integrar disciplinas bajo objetivos de salud pública.
- Basar la argumentación en evidencia técnica.
- Fomentar colaboración intersectorial y cultura de respeto.
- Reconocer logros y distribuir liderazgo.

Competencias clave para el salubrista líder

Pensamiento estratégico y sistémico.

Capacidad de negociación y resolución de conflictos.

Dominio de habilidades de comunicación oral y escrita.

Gestión de información y liderazgo colaborativo.

Ética, transparencia y responsabilidad social.



7° ENSAFO
Encuentro Nacional de
Salubristas en Formación



Referencias

- Organización Mundial de la Salud (OMS). Leadership and Governance for Health. 2021.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). Competencias esenciales en salud pública: liderazgo y comunicación. 2020.
- Secretaría de Salud (México). Manual de Competencias Directivas en Salud Pública. 2019.
- Northouse, P. Leadership: Theory and Practice. Sage Publications, 2022.
- Rogers, C. Active Listening and Empathic Communication. Harper & Row, 2018.

Actividad: Comunicación rápida y asertiva

- Escenario: “*brote de enfermedad infecciosa en la comunidad*”
- Formar 10 equipos y en cada uno:
 - 6 personas para participar de forma activa con la elección de un rol
 - El resto, fungirá como observadores.
- Cada *role player* piensa cómo actuaría en su rol: qué acciones propone, qué necesita de los demás.
- El resto de compañeros observa la dinámica de comunicación.



Roles a desarrollar:

Líder de equipo (coordinador)

- Explica brevemente la situación del brote.
- Pide propuestas claras y concretas a cada área.
- Resume los acuerdos y tareas.

Observador:
Atento a si hubo
claridad, empatía y
coordinación.
Anotan fortalezas y
áreas de mejora.

Epidemiólogo / Vigilancia epidemiológica

- Explica qué datos epidemiológicos se necesitan.
- Propone acciones de vigilancia y rastreo de contactos.
- Solicita colaboración de hospital y comunidad para identificar casos.

Hospital local

- Evalúa disponibilidad de camas, insumos y personal.
- Define rutas de referencia y triage.
- Solicita apoyo interinstitucional si es necesario.

Roles a desarrollar:

Comunicación social

- Redacta mensajes breves, verificados y sin alarmar.
- Define canales oficiales (boletines, redes, medios locales).
- Coordina con líderes comunitarios para mensajes clave.

Observador:
Atento a si hubo
claridad, empatía y
coordinación.
Anotan fortalezas y
áreas de mejora.

Representante de la comunidad

- Informa sobre percepción del riesgo y temores.
- Propone medidas de apoyo comunitario (brigadas, limpieza, información).
- Solicita comunicación transparente y recursos básicos.

Autoridad local

- Define apoyos logísticos (transporte, seguridad, limpieza pública).
- Promueve el trabajo intersectorial y la movilización de recursos.
- Facilita la comunicación entre los actores.

De acuerdo con los observadores:

¿La comunicación fue clara?

¿Se escucharon todas las voces?

*¿Hubo coordinación o se repitieron tareas?,
¿Dónde se generó confusión?*

¿Qué se podría mejorar?

¿Qué frases ayudaron a coordinar mejor?

¿Importa que los mensajes sean breves, claros y empáticos en momentos críticos?



Hoy nos llevamos:

- *Importancia de comunicar con claridad, escuchar activamente y generar confianza en el equipo.*
- *Anoten en una hoja tres compromisos que llevarán a su práctica diaria sobre cómo mejorar su liderazgo y comunicación.*
 - *Por ejemplo: escuchar más, dar retroalimentación breve y clara, o usar mensajes en primera persona.*

“El liderazgo en salud pública no solo salva tiempo, también salva vidas.”

“Comunicar bien es liderar mejor.”



7° ENSAFO

Encuentro Nacional de
Salubristas en Formación



GRACIAS

