



**PROGRAMA** DE TRABAJO  
2021-2022

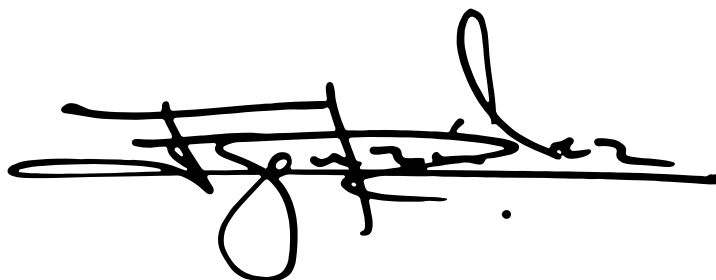
#somossaludpública

# ● Presentación

Salubristas:

Hoy más que nunca la Salud Pública se ha visto desafiada con la pandemia que venimos enfrentando en nuestro país desde febrero 2020, queda patente la necesidad de salubristas comprometidos con la salud de los mexicanos.

Los retos planteados a lo largo de estos meses ponen de manifiesto la necesidad de un trabajo en Salud Pública, ordenado, organizado, con información veraz y una posición científica consensuada con nuestros asociados.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesús Felipe González Roldán', with a large, stylized flourish at the end.

**Dr. Jesús Felipe González Roldán**

Presidente 2021 · 2022

# ● Líneas de acción

## ● 1 SOCIEDADES FILIALES

- Fortalecimiento
- Presencia en el ámbito estatal
- Creación de nuevas alianzas
- Plan de Trabajo con las sociedades

## ● 2 SECCIONES TÉCNICAS

- Líneas prioritarias por tema
- Nuevas secciones técnicas
- Infografías mensuales
- Temas relevantes y prioridades

## ● 3 CAPACITACIÓN

- Incremento oferta de cursos
- Enfocados en personal de Enfermería
- Elaborar nuestro propio contenido

## ● 4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Búsqueda de alianzas nacionales o internacionales

## ● 5 DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Universidades  
Sociedades Médicas  
Instituciones de Salud  
Gobierno Federal y Estatales

## ● 6 REUNIONES

Reunión Anual  
Reuniones Regionales

## ● 7 PROPUESTAS



# 1 Sociedades Filiales

## Fortalecimiento

Robustecer a las sociedades filiales, a día de hoy tenemos 32 sociedades filiales, y evidencia de trabajo permanente y contaste en 16 ellas, de ahí la búsqueda del trabajo con las 32 sociedades.

Al momento la única entidad sin sociedad es el estado de Querétaro, nos comprometemos a que en este periodo podamos contar con una en esa entidad, mejorar las relaciones que tenemos, además reforzar y promover la presencia de nuestra sociedad en todos los estados a través de las filiales.

## b) Nuevas alianzas con sociedades internacionales

Con la globalización se hacen necesarias nuevas alianzas con sociedades nacionales y sociedades internacionales, para reforzar la Salud Pública en la región.

Las alianzas con otras sociedades médicas son clave para un trabajo transdisciplinario en los temas que atañen a nuestra población.

## Propuesta de Sociedades:

- Sociedad Española de Medicina Preventiva Salud Pública e Higiene
- Sociedad Española de Epidemiología
- Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria
- Sociedad Chilena de Salud Pública
- Asociación Argentina de Salud Pública
- Entre otras

## c) Plan de Trabajo con las sociedades

Propuesta de plan de trabajo con las asociaciones, y filiales, trabajo en equipo, hacer documentos técnicos, posicionamientos nacionales o internacionales en conjunto de temas relevantes para la salud pública. Difusión de documentos o posturas.

# 2 Secciones Técnicas

## a) Nuevas secciones técnicas

Evaluar las secciones técnicas existentes y la necesidad de nuevas secciones, invitar nuevos profesionales en su elección y participación.

Las secciones técnicas existen durante todos los periodos, la participación no parece igual entre ellas, se necesita un compromiso de cada cabeza de sección.

## b) Infografías con los temas de Salud Pública de cada sección

Publicaciones en nuestras redes sociales y poner a disposición de los salubristas y personas interesadas lo último en temas relevantes del momento.

Acercamiento con nuestros socios por medio de información.

## c) Temas relevantes y prioridades

Establecer una línea de temas relevantes y de prioridades para la Sociedad y para el país como voz científica que somos, para poder emitir documentos y posiciones.



# 3 Capacitación

## a) Incremento oferta de cursos

La capacitación continua es elemento clave en la Salud Pública, por eso es necesario incentivar, promover, orientar y administrar la oferta académica para la capacitación presencial y a distancia. Es necesario, ampliar, crear y actualizar el catálogo de capacitación académica de nuestra Sociedad y aumentar la matrícula a través de la vinculación constante con instituciones públicas y privadas y la implementación de una estrategia de promoción de la oferta de capacitación

## b) Enfocados en personal de Enfermería

Realizar cursos contruidos de manera específica para el personal de enfermería a partir de los contenidos técnicos y científicos requeridos por ellos en los tres niveles de atención. Buscando alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas e instancias certificadoras que permitan que el personal de enfermería se pueda capacitar de manera continua, así como certificarse en competencias implícitas en su quehacer.

# 4 Proyectos de investigación

## Búsqueda de alianzas nacionales o internacionales

Una manera de contribuir como Sociedad Científica a la comunidad es a través de la investigación y los temas prioritarios de hoy en el futuro (VHC, Resistencia antimicrobiana, nuevas vacunas, vacunación en adultos y nuevas alternativas terapéuticas).



# 5 Difusión y Divulgación

## a) Interna con nuestros socios y filiales

Mediante el apoyo de un Mailing (envíos masivos) se llevará a cabo el acercamiento con nuestros socios, realizando campañas de difusión con diversos contenidos como:

1. - Campañas de regularización de anualidades.
2. - Beneficios que otorga la membresía VRIM.
3. - Difusión de nuestros diplomados actuales.
- 4.- Encuestas, con el propósito de conocer la opinión de nuestros socios.

## b) Programa de difusión de las acciones de la Sociedad

Durante la actual administración se pretende continuar manteniendo la divulgación de las acciones que la Sociedad sigue realizando continuamente con:

**Universidades:** Con el apoyo de universidades, se realiza una campaña de divulgación de la sección en nuestro boletín electrónico "Tu espacio en el boletín, con el propósito de dar a conocer las experiencias de las nuevas voces de la Salud Pública del país.

**Sociedades Médicas:** Las nuevas alianzas con otras Sociedades, ha generado una mayor divulgación de las acciones e historia de la Sociedad.

**Instituciones de salud:** Se busca generar una interacción de divulgación continua entre las acciones que la Sociedad realiza y las acciones que las instituciones de salud realizan.

### Gobierno federal y estatales

**Medios de comunicación (Periódico, Radio y TV):** Se busca hacer una mayor difusión de las campañas actuales que la Sociedad viene realizando, por ejemplo, la campaña de prevención contra la Hepatitis C; con el apoyo de radiodifusoras como; la Z 107.3 fm y Alfa 91.3 fm, así mismo la revista TVNotas.

**Redes sociales:** Con el apoyo de nuestras redes oficiales; Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn. Se realiza la difusión del material visual con contenido en temas de Salud Pública como; Infografías, Videos "Manos a tu salud", Boletín electrónicos y el Programa de radio "A tu Salud... Pública".



# 6 Reunión Anual

Los tiempos que corren exigen reuniones más eficientes y enriquecedoras, donde tengamos oportunidades para el conocimiento, ocio, entretenimiento, networking  
Desarrollo de reuniones regionales, el compromiso es realizar reuniones regionales.  
75 RASP híbrida.



# 7 Propuestas

- Se propone la revisión del código de ética y la creación código de conducta.
- Además, la creación de una política de ausencia de conflicto de interés, para los investigadores a desarrollar proyectos.
- Comenzar con las gestiones para indexar nuestra revista De Salud Pública.
- Tienda virtual de la Sociedad Mexicana de Salud Pública.



Herschel 109, Anzures, Miguel Hidalgo  
11590, Ciudad de México  
+52 (55) 5203 4592  
[smsp@smsp.org.mx](mailto:smsp@smsp.org.mx)  
[www.smsp.org.mx](http://www.smsp.org.mx)