

Número de cartel: 54

EFFECTOS DEL ENTORNO SOCIAL EN LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN PROFESIONALES DE LA SALUD.

Autor y coautores: Dr. Alberto Antonio Aguilera Lavin, ELN. Vanessa Lizbeth Uriegas Arratia, ELN. Hannia Lineth Gutiérrez Gracia, ELN. Valeria Hernández Carpio, ELN. Luz Elena López Ánimas, ELN. Citlalin Yaresly Cruz Santos, ELN. Carlos Daniel Castañeda Salmón.



OBJETIVO

Identificar los factores sociales que influyen en los hábitos alimenticios de los profesionales de la salud del Sur de Tamaulipas durante el periodo comprendido Julio 2024 – Julio 2025.



RESULTADOS



METODOLOGÍA

Se realizó un estudio no experimental, cuantitativo, observacional, prolectivo, transversal, descriptivo y explicativo en 186 profesionales de la salud. El instrumento de medición constó de una prueba tipo Likert la cual constó de 18 ítems, cada uno con 4 opciones de respuesta, mismo que contó con validación tanto interna como externa. El análisis de datos se llevó a cabo utilizando el programa SPSS 19.0 versión en español.



- El 81.9% de los encuestados son altamente influenciados por factores sociales.
- El 90.3% tienen hábitos alimenticios poco saludables, siendo el principal factor determinante de ello el tener más de un trabajo (53.1%), seguido por la falta de tiempo para la elaboración de alimentos en casa (31.8%).
- El 61.3% manifestó su rechazo a consumir refrescos de forma regular.
- El 52.7% tiene flexibilidad al adaptarse a la comida disponible.
- El 60.2% acepta que existen hábitos alimenticios que podrían mejorarse dentro de su familia.
- El 56.5% indicó que ha comprado alimentos por influencia de un anuncio publicitario pese a reconocer que no son saludables.
- El 27.7% de la población objeto de nuestro estudio ha modificado hábitos alimenticios por religión.
- El 95.8% reconoce no seguir un régimen alimenticio estricto.

CONCLUSIÓN

El entorno social influye ampliamente en los hábitos alimenticios de los profesionales de la salud. El exceso de actividades diarias, la falta de tiempo, sus compañeros de trabajo y los medios de comunicación, conforman la mayor influencia a la hora de elegir productos alimenticios no del todo recomendables para la salud, seguido por las creencias y hábitos inculcados desde la crianza por las familias.

BIBLIOGRAFÍA

J. Kucharczuk A., et al. Social media's influence on adolescents' food choices: A mixed studies systematic literature review, Appetite. Elsevier [Internet]. 2022;168. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0195666321006723>

De Dios TR, Gordo AR, Rey IP. Estudio cualitativo sobre las percepciones en alimentación, prácticas alimentarias y hábitos de vida saludables en población adolescente [Internet]. 2023. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10560529/>